

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERTANYAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	13
1.2.1    Identifikasi Masalah .....	13
1.2.2    Pembatasan Masalah .....	13
1.3    Perumusan Masalah.....	14
1.4    Tujuan Penelitian.....	14
1.5    Manfaat Penelitian.....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
2.1    Landasan Teori .....	16
2.1.1    Teori Going Concern.....	16
2.1.2    Kinerja Perusahaan.....	17
2.1.3    Kinerja Pasar .....	18
2.1.4    Kinerja Keuangan.....	19
2.1.5    Rasio Keuangan .....	20
2.1.6    Profitabilitas .....	28
2.1.7 <i>Debt Ratio</i> .....	30

2.1.8	<i>Average Collection Period</i> .....	30
2.1.9	Pertumbuhan Penjualan ( <i>Sales Growth</i> ) .....	31
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya .....	32
2.3	Hubungan Antar Variabel .....	36
2.3.1	Pengaruh <i>Debt Ratio</i> , <i>Average Collection Period</i> , dan <i>Sales Growth</i> secara simultan Terhadap Profitabilitas .....	36
2.3.2	Pengaruh <i>Debt Ratio</i> Terhadap Profitabilitas .....	36
2.3.3	Pengaruh <i>Average Collection Period</i> Terhadap Profitabilitas .....	37
2.3.4	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	38
2.4	Hipotesis .....	38
2.5	Model Penelitian.....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Desain Riset.....	40
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	40
3.2.1	Jenis Data .....	40
3.2.2	Sumber Data.....	40
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	41
3.3.1	Populasi .....	41
3.3.2	Sampel.....	41
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	42
3.4.1	Variabel Dependen.....	42
3.4.2	Variabel Independen .....	43
3.5	Teknik Analisis Data .....	44
3.5.1	Regresi Linier Berganda .....	44
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	45
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.4	Uji Hipotesis .....	47
3.5.5	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>49</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	49
4.2	Hasil Penelitian.....	50

4.2.1	Analisis deskriptif .....	50
4.2.2	Uji Normalitas .....	52
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	54
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	58
4.3	Uji Hipotesis .....	59
4.4	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	62
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>		<b>63</b>
5.1	Pembahasan .....	63
5.1.1	Pengaruh <i>Debt Ratio</i> , <i>Average Collection Period</i> , dan <i>Sales Growth</i> terhadap Profitabilitas pada perusahaan Manufaktur Sektor <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018.....	63
5.1.2	Pengaruh <i>Debt Ratio</i> terhadap Profitabilitas pada perusahaan Manufaktur Sektor <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018.....	64
5.1.3	Pengaruh <i>Average Collection Period</i> terhadap Profitabilitas pada perusahaan Manufaktur Sektor <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018.....	64
5.1.4	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Profitabilitas pada perusahaan Manufaktur Sektor <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018.....	65
5.2	Temuan Penelitian .....	66
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	68
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>69</b>
6.1	Kesimpulan.....	69
6.2	Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>80</b>